

Hallo Michaela,

viele versuchen gerade ihr Glück im Coaching Business um das große Geld zu machen.

Ja und es schaffen sogar welche 10K, 50K, 100K oder sogar 7 stellige Umsätze zu machen. Aber viele bleiben auch auf der Strecke.

Woran das liegt?

An der Informationsflut, zu wenig Zeit und zu viel Ablenkung und keine funktionierende Marketingstrategie.

Wie schafft man es aber **ein Business nachhaltig aufzubauen** und gesehen zu werden?

Ein entscheidender Punkt ist, dort sichtbar zu sein, **wo der Kunde nach dir sucht**. Denn weder bei Facebook, Insta, Pinterest oder TikTok sucht ein Kunde nach einer Problemlösung, sondern in der Suchmaschine Google/ Youtube. Und das übersehen viele.

Sie wissen es nicht besser, weil die meisten Coaches und Mentoren erzählen, wie leicht es ist bei FB + Co. Kunden zu bekommen. Na klar, wenn du den ganzen Tag deine Zeit mit Content verplemperst, den nicht relevante Menschen sehen oder du eh noch gar keine Reichweite hast. Und ohne Kunden unterhältst du nur ein Hobby - kein Business.

<https://easyrich-marketing.com/business-guide/> (LINK ersetzen durch deinen Affiliate-Link)

Ich mache seit Beginn alles anders - und der Erfolg gibt mir recht. Und **meine Traumkundinnen**, die mit mir arbeiten sind mega zufrieden. Sie **kommen auf dem kürzesten Weg an ihr Ziel**. Und darum geht es schließlich

Wir haben unser Mentoring Programm komprimiert in ein 6 Wochen Business-Guide, damit du in schnell dein Online Business an den Start bringen kannst um mindestens 10 neue Interessenten täglich für dich zu gewinnen.

Für wen ist dieser Business-Guide geeignet?

1. Wenn du mit dem Gedanken spielst, **dein Online Business zu starten**, weil du anderen einen erheblichen Mehrwert stiften kannst und erkannt hast, das online die Zukunft ist.
2. Wenn du mit der einzigartigen Youtube Ads Marketingstrategie mindestens 10 neue Interessenten haben möchtest.

Klicke den link!

<https://easyrich-marketing.com/business-guide/> (LINK ersetzen durch deinen Affiliate-Link)

Sonnige Grüße
Anja